

# RELATÓRIO DAS AÇÕES DA ABPEDUCOM EM 2024

## Equipe responsável pela coordenação dos programas e projetos:

**Ismar de Oliveira Soares** – Presidente  
**Mauricio Virgulino Silva** – Vice-Presidente  
**Claudemir Viana** - Secretário Executivo  
**Daniele Próspero** - Secretária de Finanças  
**Paola Prandini** – Diretora de Cultura  
**Felipe Schadt** - Diretor de Comunicação  
**Michele Marques Pereira** – Diretora de Assuntos Profissionais e Formação Continuada  
**Claudineia Edna Guidetti** - Secretária Geral

## 1. Política de Ação da ABPEducom

A Presidência, Vice-Presidência, Secretaria Executiva, Secretaria de Finanças, bem como as Diretorias de Cultura, Comunicação e Assuntos Profissionais trabalharam de forma articulada para implementar uma linha de ação voltada a **cinco grandes metas**:

- 1ª. Apoiar a ação** de seus **associados**, garantindo visibilidade para suas iniciativas em torno à reflexão e à prática da educomunicação no Brasil e no Exterior.
- 2ª. Manter uma vigilância propositiva** sobre as ações da entidade de forma a colocá-las **a serviço** do paradigma da **decolonização**.
- 3ª. Costurar procedimentos** destinados a garantir, no presente e no futuro, a **implementação** e **consolidação** de **políticas públicas de Educomunicação**, no Brasil;
- 4ª. Ampliar** e aprofundar os **laços que unem o Brasil e os países da Ibero-Americanos** em torno à reflexão e à prática da Educomunicação.
- 5ª. Buscar condições e parcerias** para promover um encontro nacional de grande proporção - o **X Encontro Brasileiro de Educomunicação** - com o intuito de reunir pesquisadores e profissionais para exposições e trocas de dados e informações sobre os avanços das pesquisas e projetos especialmente inerente às políticas de educomunicação, em suas diversas áreas de intervenção social.

As **cinco metas foram alcançadas**, como explicitado na sequência:

### **1.1 - Resultados da Primeira Meta**

Ampliou-se o número e as atividades dos **Núcleos Regionais**, intensificando-se, por outro lado, a estruturação de **Grupos Temáticos**.

O apoio às **ações** dos Associados, Núcleos Regionais e Grupos Temáticos fica evidenciado na divulgação de **suas ações** pelo site da Associação [www.abpeducom.org.br](http://www.abpeducom.org.br) e, mais recentemente, pela divulgação de **seus livros** durante o encontro de Brasília.

Por outro lado, a entidade associou-se ao NCE-USP para oferecer, durante o X Educom, o **Prêmio Mariazinha Fusari de Educomunicação**. Ver os resultados no link:

<https://nceusp.blog.br/2024/12/02/conheca-os-ganhadores-do-premio-mariazinha-fusari-de-educomunicacao-2024/>.

Outra parceria - agora para valorizar a integração da juventude ao universo das práticas educomunicativas - foi o lançamento, no dia 8 de dezembro, no espaço da 32ª edição do ECOCINE, do **“Prêmio Ecocine ABPEducom Jovem Educomunicador”**. A iniciativa partiu da cineasta **Ariane Porto**, criadora do **Festival Internacional de Cinema Ambiental e Direitos Humanos**. A primeira vencedora foi: - **Samara Geovana dos Reis**, 22 anos, integrante da etnia Borari, Santarém, PA, por seu documentário **“Súplica Amazônica”**, acessível em: <https://www.youtube.com/watch?v=LKKv6ZjHB-k>.

### **1.2 - Resultados da Segunda Meta**

Manter uma **vigilância propositiva** sobre as ações da entidade de forma a colocá-las **a serviço** do paradigma da **decolonização** constituiu-se na principal meta da Diretoria de Cultura, tendo inspirado cada uma das atividades da Associação, iluminando as parcerias realizadas e a programação do X Educom, chegando, até mesmo, a ser considerada como referência para a mudança dos estatutos aprovada na Assembléia Geral da entidade, em novembro de 2024.

### **1.3 - Resultados da Terceira Meta**

A preocupação com as políticas públicas de educação levou à escolha do tema central do X Educom: **Educomunicação nas Políticas Públicas: a emergência da participação social para a cidadania**. O presente relatório dá conta do esforço realizado para assegurar um permanente diálogo da entidade com os gestores públicos, em favor da ampliação da prática educacional.

## 1.4 - Resultados da Quarta Meta

O aprofundamento dos **laços que unem o Brasil e os países da Ibero-Americanos** em torno à reflexão e à prática da Educomunicação levou a três ações concomitantes:

(1ª) A integração da ABPEducom ao movimento que criou o **CELAEC - Centro Latinoamericano de Educomunicación para la Ciudadanía**;

(2ª) A participação do presidente da ABPEducom no **7º. congresso de ALFAMED**, na Costa Rica, no mês de outubro, onde pronunciou a palestra de encerramento, tendo recebido uma homenagem por parte da organização promotora do evento (Presidente da ABPEducom, é eleito “Maestro Educomunicador Latinoamericano” em evento internacional <<https://abpeducom.org.br/ismar-de-oliveira-soares-presidente-da-abpeducom-e-eleito-maestro-educomunicador-latinoamericano-em-evento-internacional/>> e

(3º) O convite para que educadores da **Argentina, Uruguai, Bolívia, Chile, Colômbia, Portugal e Espanha** tomassem parte em Mesas Redondas e Painéis do X Educom, no mês de novembro.

A sessão de encerramento do X Educom contou com um espaço reservado a mensagens ibero-americanas direcionadas aos educadores brasileiros, com a participação de

- a) **Carmen Marta Lazo**, da Universidade de Saragoza, Espanha ( *Mensagem dos educadores espanhóis aos participantes do X Educom, no Brasil* ) e
- b) **Jaime Carril Rojas**, coordenador de CELAEC, Chile (*Manifesto sobre Educomunicação e Ciudadanía na América Latina*)

## 1.5 - Resultados da Quinta Meta

O **X Encontro de Educomunicação**, realizado na capital federal, entre 21 e 23 de novembro, foi precedido, desde o início do ano de 2024, por **dez Encontros Virtuais**, realizados em distintos espaços do Brasil. Estes eventos colaboraram para chamar a atenção dos interessados em inscrever-se no evento, quando não a inscrever propostas de textos para os grupos temáticos.

- c) O evento, em si, representou um espaço favorecedor da consolidação do diálogo da Educomunicação com diferentes setores da gestão pública, especialmente nos âmbitos do desenvolvimento social, educação, meio ambiente e cultura, além da própria Secretaria de Comunicação da Presidência da República.
- d) O **X Educom** foi possível graças à parceria entre a **ABPEducom**, o **NCE/USP** e a **Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília**, circundados por um número significativo de **instituições colaboradoras**.

- e) O **X Educom** contou com **575 inscritos**, tendo sido constituído de **7 Mesas Redondas** (das quais participaram **35 convidados**), além de **8 Painéis** e **4 Oficinas** (onde atuaram **31 convidados**). Ganhou destaque a inscrição de **206 papers, apresentados em 47 GTs**.
- f) Uma visita ao **programa do X Educom** pode ser realizada a partir do link a seguir:  
<https://docs.google.com/document/d/1jRbNizMw8WKxFOVXiFsm24p5JeF5GSmP/edit>.
- g) Ao final do programa, o visitante poderá identificar os nomes de todos os associados que se uniram para, em diferentes funções, garantir a realização o X Educom, sob a coordenação do Secretário Executivo, Prof. **Claudemir Viana** e com o apoio imediato da Secretária Geral, **Claudineia Edna Guidetti**.

## 2- Articulações da ABPEducom em espaços públicos e comunitários

Destacamos três mobilizações robustas em espaços públicos nacionais, junto à esfera pública ( **SBPC**, à **EBC** e ao **Minc**), bem como na esfera do movimento comunitário (**Revista Casa Comum**)

### 2.1. Mobilização junto à SBPC

No dia 8 de julho, a **ABPEducom** participou da 76ª Reunião Anual da **Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC)**, promovendo uma mesa redonda com o tema: “Educomunicação e meio ambiente: Por um novo contrato social das crianças e jovens com a natureza no Brasil”.

A atividade, transmitida ao vivo pelo canal do YouTube da **ABPEducom**, contou com a participação das associadas **Ariane Porto**, que dedicou sua fala às práticas educacionais que desenvolve desde 2005 junto ao *Projeto Bem-Te-Vi*, e **Lucineide Pinheiro**, que apresentou aos espectadores uma série de iniciativas educacionais desenvolvidas e aplicadas na região amazônica, como o *Projeto Escola D'Água*. A atividade contou com intervenções dos jovens líderes de origem indígena **Samara Geovana dos Reis** (Projeto Escola D'Água e Rios de Saberes) e **Luiz Henrique Ferreira** (Projeto Território Transformador do Tapajós), além da educadora **Juliane Cruz**, vinculada à Revista *Viração Educomunicação*. Juntamente a Soares, **Claudemir Edson Viana**, secretário executivo da ABPEducom, também participou da apresentação da mesa redonda.

### 2.2. Mobilização junto à EBC

A **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)** decidiu abrir dois comitês que integram o *Sistema Nacional de Participação Social na*

*Comunicação Pública (SINPAS)* à participação de representantes de organizações sociais interessadas em indicar candidatos para ocupar o espaço.

Em articulação com a SOCICOM, a ABPEducom apresentou duas chapas para concorrer a um espaço de representação no **Comitê Editorial e de Programação (Comep)**. A ABPEducom obteve êxito, levando em conta que a candidatura representada pelas associadas **Filomena Bonfim**, da Universidade Federal de São João del Rey-MG (titular) e **Ligia Almeida**, da Universidade Federal de Campina Grande-PB (suplente), foi eleita, devendo as vencedoras tomar posse no início do próximo ano.

### 2.3. Mobilização junto ao Ministério da Cultura

Entre os dias 28 a 30 de janeiro, o Vice-presidente da **ABPEducom**, Maurício Virgulino, participou da **CONAE, Conferência Nacional de Educação**, convocada com o objetivo de redefinir seu **Plano Nacional de Educação**. Foi a culminância de encontros estaduais e interestaduais de escutas e desenvolvimento do texto das emendas do novo PNE 2024-2034, que ocorreram desde o processo iniciado em julho de 2023.

Já em março de 2024, o **Ministério da Cultura** promovia a **4ª Conferência Nacional de Cultura (CNC)** destinada a delimitar as diretrizes do novo **Plano Nacional de Cultura (PNC)**, contando entre seus participantes com a presença do Vice-Presidente da **ABPEducom**,

Finalmente, em termos programáticos, o diálogo com o MinC levou a ABPEducom a apoiar o curso de formação **Caminhos das águas – fortalecendo fazeres e saberes artísticos e culturais**, implementado, em 2024, em parceria com a Universidade Federal de Mato Grosso (**UFMT**).

A inauguração deu-se em 27 de março, na cidade de Cuiabá, contando com a presença de Naine Terena, diretora de Educação e Formação Artística do MinC e da Ministra da Cultura, Margareth Menezes. A ABPEducom fez-se presente nas pessoas de seu presidente Ismar Soares e de seu Vice, Mauricio Virgulino, convidados como palestrantes.

O curso, adotando em seu desenvolvimento uma perspectiva educacional, percorreu, na sequência, o interior do Brasil, passando por comunidades ribeirinhas isoladas dos grandes centros como Maragogipinho (BA); Santarém (PA); Tabatinga (AM); Tocantinópolis (TO); Aquidauana (MS); Monteiro (PB); Aquiraz (CE); Foz do Iguaçu (PR), Janaúba (MG) e Barra do Garças (MT). Para acompanhar todo o programa e orientar cada uma de suas ações, o MinC contou com a presença permanente do vice-presidente da ABPEducom.

## 2.4. Mobilização junto à Revista Casa Comum

A **ABPEducom** manteve, ao longo de todo o ano, uma parceria com a revista **Revista Casa Comum** mantida pelo SEFRAS (Serviço Franciscano de Assistência Social e produzida sob a coordenação da associada Daniele Próspero, para implementar dois produtos: (I) a elaboração do roteiro formativo intitulado **Trilha de Saberes**, constituído por um subsídio destinado a facilitar debates sobre os conteúdos da revista por parte de comunidades, em todo o território nacional, contando, para tanto com a curadoria de **Mauricio Virgulino**, e (II) a criação de um selo, no corpo da revista, intitulado **“Educomunidade”**, destinado a reunir relatos de pessoas que vivem a Educomunicação na prática, beneficiando especialmente o público jovem, com a curadoria de **Paola Prandini**.

É importante ressaltar que, em função da campanha eleitoral de 2024, a *Trilha de Saberes* referente ao primeiro trimestre do ano (tendo como tema *Reencantar a política: pela mobilização das urnas e das ruas*), teve sua impressão ampliada dos regulares 20 mil exemplares para alcançar 60 mil exemplares, por solicitação da CNBB. Prevê-se, por outro lado, que a Trilha correspondente à 10ª edição da revista, ao ser adotada pela Campanha da Fraternidade da Igreja Católica, em inícios de 2025, eleve o número dos exemplares para 165 mil, a serem distribuídos em todo o território nacional, durante o próximo período da quaresma.

## 3. Política interna: fortalecimento dos Núcleos Regionais

A **Diretoria da ABPEducom** está trabalhando para que a entidade se expresse pelas “caras” e “sotaques” do Brasil. O fato vem ocorrendo através das ações dos **Núcleos Regionais**. Esta política justificou que o **Painel 5** do X Encontro fosse ocupado por um representante de cada Núcleo existente. Trata-se do Painel 5 (na tarde do dia 22/11). Na descrição a seguir nos apoiamos no noticioso o site da entidade.

**Obs:** Como este relatório ficará disponibilizado no site da ABPEducom, sugerimos aos associados e coordenadores dos Regionais que completem ou agreguem ações que gostariam que ficassem registradas para consultas de futuros pesquisadores. Basta, para tanto, enviar a informação para o e-mail da Diretoria de Comunicação da ABPEducom < comunicacao@abpeducom.org.br >. Solicita-se estilo conciso, no modelo usado no presente relato.

### 3.1 - Núcleo Regional Sul

Destacamos três ações registradas na história da associação, em 2024:

- O lançamento do e-book “Educomunicação para Democracia e Cidadania” (Editora Edebe) pelo **Núcleo Regional Sul** da

**ABPEducom** em parceria com o Programa de Extensão Mão na Mídia (UFSM/FW). A obra reúne os principais debates realizados durante o **IV Educom Sul**.

- A abertura de vagas de trabalho para educadores, pelo projeto de *Coalizão Paraná pela Década do Oceano*. A iniciativa contou com a assistência de associados do **Regional Sul** da **ABPEducom**, em ação relativa ao âmbito da Agenda 2030 da ONU.

- A contribuição de associados para trazer de Montevideu a Florianópolis uma exposição inédita sobre o legado de Mario Kaplún e Ana Hirsz, pioneiros na comunicação educativa e comunitária na América Latina, numa ação capitaneada pela Universidade Federal de Santa Catarina.

### 3.2. Núcleo Regional Centro Oeste

Destacamos a transformação do Núcleo Regional Mato Grosso em **Núcleo Regional Centro-Oeste**, articulando instituições e associados dos três estados da região (GO, MT e MS) além do Distrito Federal.

Registramos, como projeto referencial, o pré-lançamento do documentário *Entre a terra e o tempo*, tratando da cultura da etnia Terena, sob a perspectiva da Educação. O fato ocorreu na sede do **Programa Cidadania Viva (PCV)**, em **Campo Grande, MS**. A produção do filme incluiu a participação de quatro jovens indígenas: Mariana Cabral, Suelver Barros, Andrey Pinto e Adenilson Cândido que contaram com formação em educação a partir de cursos oferecidos pela coordenação do PCV.

### 3.3 - Núcleo Regional Litoral Paulista

Este núcleo foi formalizado no corrente ano. Destacamos entre suas ações o projeto *Memórias em Rede*, do **Instituto Devir Educom** (integrante do núcleo) que mobilizou seus jovens, no início de março, para realizar a cobertura educacional da Conferência Livre sobre “Desinformação, Inteligência Artificial e Algoritmos”, ocorrida em Santos. O Regional se fez presente, com um grupo de adolescentes, no X Encontro da ABPEducom, realizado em novembro, na capital federal, momento em que o Instituto Devir foi contemplado com o **Prêmio Mariazinha Fuzari de Educação**

### 3.4 - Núcleo Regional de Lins, SP

Desde 2021, o **Núcleo Regional de Lins** conta com o apoio do Girawa Planetary Health Educational Project na implementação de projetos educativos de saúde planetária na perspectiva da educação, como é o caso do projeto “Imprensa Jovem” que, durante a pandemia da COVID-19, forneceu material educativo sobre os temas ligados à pandemia como: vacinas, saúde mental,

nutrição, plantas, poluição do ar e mudanças climáticas. A partir de 2023, foi implementado o “Clube Juvenil” destinado à construção de uma Rede de Líderes da Próxima Geração em Saúde Planetária por meio de práticas de Educomunicação.

### 3.5. - Núcleo Regional Nordeste

As múltiplas atividades do **Regional NE** foram socializadas, ao longo do ano, através de encontros virtuais abertos aos coordenadores dos projetos educacionais nos diferentes estados da Região. Duas atividades ocorridas em 2024 foram disponibilizadas no Youtube, respectivamente: -

<<https://www.youtube.com/watch?v=YuB0ZD5dqic>> e <<https://www.youtube.com/watch?v=Fy4aCPu3KLw>>. Fez parte, igualmente, dos projetos educacionais no NCE, o lançamento do livro **Projetos de Intervenção em Educomunicação**, de autoria da associada **Lígia de Almeida**, professora da UFCG.

### 3.6. – Núcleo do Vale do Paraíba (SP)

Com ações em cidades como São José dos Campos, Taubaté, Jacareí e região do Alto Tietê, o Núcleo do Vale do Paraíba, sintonizado com organizações locais, como o **Associação Celebrieros**, busca caminho para a adoção de uma Lei Educom, por parte da Câmara Municipal de SJC.

### 3.7. - Núcleo Regional Norte (em formação)

Destacamos o apoio dado pelos educadores locais aos projetos “Escola D’Água”, “Rios de Saberes” e “Território Transformador do Tapajós”. Por outro lado, merece referência a oferta de um curso sobre **Educomunicação Socioambiental**, destinado a estudantes do Instituto de Ciência da Educação da Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA), em **Santarém**, PA.

## 4. Atividades mobilizadoras

Reunimos informações sobre atividades implementadas por associados em áreas de interesse estratégico para a educomunicação.

### 4.1. No exterior

#### 4.1.1 – Em Portugal

O projeto “*YouNDigital* – Jovens, Notícias e Cidadania Digital”, iniciativa coordenada por **Maria José Brites**, associada da ABPEducom, convidou jovens de todo mundo a enviar a Portugal, até o setembro de 2024, produções jornalísticas sobre temas relacionados à Agenda 2030 da UNESCO. O projeto, vinculado à Universidade Lusófona e ao Centro de Investigação em Comunicação

Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT), teve como foco principal os interesses, necessidades e processos de socialização envolvidos no consumo de notícias em diferentes âmbitos, como família e escola, por exemplo.

#### 4.1.2 – Na Jordânia

Em novembro, durante a 13ª edição da Semana Global de Alfabetização Midiática e de Informação, da UNESCO, celebrada na Jordânia, o jornalista **Alexandre Le Voci Sayad**, sócio-fundador da ABPEducom, lançou o livro “*Operational guidelines: constructing UNESCO Media and Information Literacy Cities*”, obra destinada a oferecer um suporte teórico e metodológico para a implementação de políticas públicas de educação midiática e informacional em nível municipal.

### 4.2. No Brasil

#### 4.2.1 – Viração Educomunicação: Encontro Nacional

No marco da celebração dos seus 20 anos, a Viração Educomunicação, liderada pelo associado **Paulo Lima**, realizou, entre 3 a 7 de setembro, o Encontro Nacional de Juventudes, Comunicação e Participação (ENJCP). Co-realizado pelo Sesc São Paulo, o evento mobilizou adolescentes e jovens de todo o país para discutir o direito à comunicação de forma interseccional e dialógica com as agendas sociais e políticas contemporâneas.

#### 4.2.2 - Semana Municipal da Imprensa Jovem – Educom

No final de julho, a Câmara Municipal de São Paulo aprovou um dispositivo legal que cria a “Semana Municipal da Imprensa Jovem – Educom”, num trabalho que uniu o Coordenador do Núcleo de Educomunicação da SME-SP, o associado da ABPEducom **Prof. Carlos Lima** e o vereador **Eliseu Gabriel de Pieri**. O projeto “Imprensa Jovem” teve seus fundamentos na herança deixada pelo Educom.rádio (2001 a 2004), tendo-se constituído formalmente em 2005, a partir de uma escola da zona leste da cidade. Atualmente, o projeto se aproxima da casa dos 100 mil beneficiados na rede municipal de ensino de São Paulo.

#### 4.2.3 - Ação do Grupo Temático de Assistência Social

O **Grupo Temático de Assistência Social e Educomunicação** da ABPEducom, sob a liderança do associado **Joari de Carvalho**, fez-se presente, entre 26 e 27 de julho, em evento do Conselho Federal de Psicologia (CFP) sobre “Práticas em Psicologia no Sistema Único de Assistência Social (SUAS)”, apresentando dois trabalhos relacionados à interface Educomunicação/Assistência Social, numa perspectiva que se contrapõe a uma visão assistencialista da área, buscando, em

contrapartida, promover a defesa de direitos sociais com base na perspectiva de uma comunicação pública-democrática.

#### 4.2.4 – Criação do Grupo Temático em Educomunicação Socioambiental

Durante o X Educom foi anunciado a constituição de um **Grupo Temático em Educomunicação Socioambiental**, que será integrado por um número significativo de 37 associados. Na liderança do processo contamos com a participação da associada Thais Brianezzi.

### 5. Projetando o futuro

A **Diretora de Assuntos Profissionais e Formação Continuada** compartilhou com os associados cinco novidades que emergiram na Assembleia Geral, realizada ao final do X Encontro de Educomunicação, em Nov/2024. São elas:

1ª. A Associação acaba de criar um **Grupo no Whatsapp de Associados ABPEducom** exclusivo para membros, com o intuito de ampliar e fortalecer as interações no espaço da associação, o link é <https://chat.whatsapp.com/DKFhMJLPcws9hsQc6R9sYS>, esperamos encontrar vocês por lá também;

2ª. As inscrições para a **3ª edição do Curso de Aperfeiçoamento em Educomunicação** já estão disponíveis <https://www.even3.com.br/curso-de-ead-e-aperfeicoamento-em-educomunicacao-conceitos-e-praticas-392650/>;

3ª. Foi lançando o primeiro **edital para a oferta de cursos e oficinas** por parte de associados da ABPEducom: maiores informações no endereço: <https://docs.google.com/document/d/1Cb4SSfZf5tKFoYy9xqXN93vf3P9K-jcVE2pIYvLLexw/edit?tab=t.0>

4ª. Criou-se uma **Comissão de Bolsas de Políticas Afirmativas** referente a todas as formações a serem realizadas pela ABPEducom. Caso queira participar o link para o grupo é <https://chat.whatsapp.com/C15agW2Hny47om2QbVEyyS>;

5ª. A Diretoria de Assuntos Profissionais e Formação Continuada abriu um **grupo de trabalho e gestão das formações** a serem realizadas em 2025. Os interessados podem entrar em contato com a diretoria usando o e-mail: [formacaoprofissional@abpeducom.org.br](mailto:formacaoprofissional@abpeducom.org.br).

### 6. Conclusão provisória

O presente relatório continua disponível para correções e acréscimos, de forma representar uma construção coletiva. Nesse sentido, ainda que publicado no site da ABPEducom, o presente relatório poderá estar sendo aperfeiçoado com a contribuição de seus associados e dirigentes.

São Paulo, 15 de dezembro de 2024,  
**Prof. Ismar de Oliveira Soares - Presidente**