



EDITAL 01/2024

Coalizão Paraná pela Década do Oceano

O projeto de extensão Coalizão Paraná pela Década do Oceano torna público o presente edital com as normas do processo seletivo de profissionais formados para atuação, conforme identificação abaixo.

Projeto: Coalizão Paraná pela Década do Oceano.

Execução: Universidade Federal do Paraná.

Co-execução: Universidade Estadual do Paraná e Instituto Federal do Paraná.

Apoio Financeiro: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)/Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI).

Vagas: A. 01 especialista em comunicação e marketing e B. 01 especialista em extensão e educomunicação.

1. Sobre a rede Coalizão Paraná pela Década do Oceano

O projeto tem por base uma rede colaborativa entre Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR), Instituto Federal do Paraná (IFPR), assim como integra outras instituições de pesquisa-ensino e frentes da sociedade visando a reflexão, estruturação e prática da ciência oceânica para o desenvolvimento sustentável. A rede tem por objetivo fortalecer estratégias de divulgação, comunicação e integração entre grupos, comunidades e instituições que contribuem na disseminação do conhecimento no âmbito da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e Década da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável. O projeto integra ações de pesquisa, educação e extensão direcionadas para a comunidade acadêmica, crianças e jovens de escolas litorâneas, sociedade em geral, tomadores de decisão e proponentes de políticas públicas (poder legislativo e executivo).

2. Informações gerais

- Desenvolver ações de comunicação, inovação e extensão na área de ciência oceânica, estratégias de divulgação e integração entre grupos, comunidades e instituições, que contribuam na disseminação do conhecimento no âmbito



Realização



Apoio financeiro



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Co-executores



da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e Década da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável.

- As 2 (duas) bolsas a serem concedidas aos profissionais formados selecionados seguem as normas gerais e específicas para as modalidades de Bolsas de Fomento Tecnológico e Extensão Inovadora de Longa duração, de acordo com a Resolução Normativa CNPq nº 15 de 01/07/2010.
- As bolsas são A. Especialista em Comunicação e Marketing: Desenvolvimento Tecnológico e Industrial - DTI B, com valor de R\$ 3.900,00 (três mil e novecentos reais) mensais, com duração de 8 (oito) meses; e B. Especialista em extensão e educomunicação: Extensão no País - EXP B, valor de R\$ 3.900,00 (três mil e novecentos reais) mensais, com duração de 8 (oito) meses, com possibilidade de renovação conforme disponibilidade orçamentária e vigência do projeto.
- O preenchimento das vagas e a concessão das bolsas serão feitos mediante a necessidade do projeto, obedecendo à ordem de classificação.
- A integralidade da bolsa está condicionada à dedicação de 40 (quarenta) horas semanais no projeto.
- As atividades poderão ser realizadas de forma híbrida, com encontros semanais presenciais em Curitiba e/ou nos municípios do Litoral do Paraná, conforme necessidades do projeto.
- A comunicação entre gestores e bolsistas se dará por múltiplas plataformas, sendo a aquisição de telefone celular, computador e custos de internet responsabilidade de cada bolsista.
- As ações de interação comunicativa, dialógica e educacional serão realizadas em espaços formais e não formais, espaços públicos, espaços digitais e escolas dos sete municípios do litoral do Paraná, a saber: Antonina, Guaraqueçaba, Guaratuba, Matinhos, Morretes, Paranaguá e Pontal do Paraná, incluindo as ilhas do Mel, Peças e Superagui e também Curitiba.

3. Requisitos para candidatura

A. Vaga especialista em comunicação e marketing

- i. Profissional de nível superior na área de Comunicação, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Marketing com, no mínimo, 2 (dois) anos de efetiva experiência em atividades de pesquisa, desenvolvimento ou inovação e em processos de geração de produtos de comunicação e mídias*;
- ii. Experiência na criação e edição de conteúdos e produtos de comunicação digital e impressos (e-books, revistas, podcast, sites e redes sociais, etc.);
- iii. Experiência em planejamento estratégico e assessoria de comunicação;
- iv. Capacidade de apuração detalhada de conteúdo técnico-científico, matérias e produção de pautas;
- v. Experiência em gestão de mídias sociais;
- vi. Autonomia e proatividade para propor ações e produtos para diferentes públicos;
- vii. Facilidade para trabalhar colaborativamente em equipe interdisciplinar;
- viii. Criatividade, organização, planejamento, proatividade e capacidade de lidar com diferentes tarefas e processos de forma simultânea;
- ix. Domínio da Língua Portuguesa e bom nível de comunicação oral e escrita;
- x. Disponibilidade para viagens e deslocamento entre os sete municípios litorâneos do Paraná e Curitiba;
- xi. Disponibilidade para iniciar as atividades no projeto tão logo seja convocado;
- xii. Não ser beneficiário de outro tipo de bolsa ou auxílio;
- xiii. Não possuir vínculo empregatício (caso possua, só poderá receber 60% do valor da bolsa).

Serão diferenciais:

- xiv. Capacidade em desenvolver design gráfico para produção e criação de cards, vídeos, banners, panfletos entre outras criações para as redes sociais e sites;
- xv. Conhecimento em ferramentas para criação e edição de imagens, infográficos interativos e demais materiais gráficos utilizando softwares como Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Indesign, Corel Draw ou similares;

- xvi. Conhecimento em ferramentas de animação e edição de vídeos como Adobe Animate, Adobe Flash, Adobe After Effects ou similares que permitam criação e edição de vídeos com animações;
- xvii. Desejável familiaridade com plataformas de ambiente digital para transmissão ao vivo como StreamYard e plataformas de videoconferência como Zoom, Meet, aplicativos como Canva, e plataformas como Facebook, Youtube, Instagram, WhatsApp, Twitter, entre outros que contribuem para a comunicação;
- xviii. Experiência com projetos relacionados ao meio ambiente;
- xix. Ter habilidade para trabalhar em locais isolados, ao ar livre e em condições climáticas adversas.

* *Comprovar experiência por meio do Currículo Lattes, certificados e portfólio.*

* *O tempo de experiência será contado a partir da data de conclusão do curso superior e do efetivo exercício profissional.*

B. Vaga especialista em extensão e educomunicação

- xx. Profissional de nível superior na área de Licenciatura em Educomunicação, Ciências, Ciências Ambientais, Ciências Biológicas, Biologia Marinha, Ecologia, Oceanografia, Oceanologia, Gestão Ambiental, Pedagogia, ou áreas afins, com, no mínimo, 2 (dois) anos de efetiva experiência em oficinas, produção e aplicação de material educativo, atuação em divulgação científica e inclusão socioambiental, atividades educacionais, projetos de extensão, desenvolvimento e/ou transferência de tecnologia*;
- xxi. Experiência no planejamento estratégico, de conteúdo, metodologias ativas de aprendizagem e execução de oficinas e atividades educacionais para diferentes públicos, com foco em comunidades escolares e sociedade em geral;
- xxii. Ter boa capacidade de comunicação e habilidades interpessoais para dialogar e se relacionar com diferentes atores sociais, comunidades tradicionais, comunidade escolar, sociedade em geral, gestores, entre outros;
- xxiii. Ser proativo, dinâmico, comunicativo e ter habilidade para trabalhar em equipe interdisciplinar;
- xxiv. Desejável experiência ou conhecimento sobre design instrucional em práticas educacionais;
- xxv. Desejável experiência, conhecimento ou domínio da aplicação de tecnologias da informação e comunicação para a educação;

- xxvi. Desejável experiência em elaboração e implementação de projetos socioambientais e pedagógicos;
- xxvii. Disponibilidade para iniciar as atividades no projeto tão logo seja convocado;
- xxviii. Não ser beneficiário de outro tipo de bolsa ou auxílio;
- xxix. Não possuir vínculo empregatício (caso possua, só poderá receber 60% do valor da bolsa).

* Comprovar experiência por meio do Currículo Lattes, certificados e portfólio.

* O tempo de experiência será contado a partir da data de conclusão do curso superior e do efetivo exercício profissional.

4. Atividades a serem realizadas

Durante o período de atuação junto ao projeto serão realizadas as seguintes atividades:

A. Vaga especialista em comunicação e marketing

- Elaborar plano estratégico de comunicação da rede;
- Planejar e executar ações e produtos de comunicação do projeto;
- Apurar pautas sobre temáticas relacionadas ao Oceano, Ciência Oceânica, Cultura oceânica, Educação, e afins, com foco no litoral do Paraná;
- Produzir conteúdo (reportagens, release, informativos, textos, artes gráficas, vídeos, etc.);
- Atualizar, monitorar e gerar conteúdo específico para os canais de comunicação do projeto;
- Apoiar as frentes de comunicação do projeto e rede de parceiros;
- Propor e desenvolver produtos educacionais nos diferentes eixos temáticos e direcionados a públicos diversos abordados no projeto;
- Estabelecer mecanismos de comunicação entre o projeto e a Superintendência de Comunicação da Universidade Federal do Paraná, Instituto Federal do Paraná e Universidade Estadual do Paraná;
- Realizar interlocução frequente e proativa com a imprensa para mapeamento de temas de interesse, pautas em andamento e geração de oportunidade positiva de exposição;
- Desempenhar tarefas administrativas inerentes à função;

- Produzir colaborativamente conteúdos utilizando diversas linguagens e instrumentos de expressão, arte e comunicação;
- Elaborar relatórios e fazer os registros fotográficos de todas as ações.
- Desenvolver outras atividades e produtos co-relacionados ao perfil da vaga, conforme necessidade do projeto.

B. Vaga especialista em extensão e educomunicação

- Realizar e propor atividades teórico-práticas pedagógicas na linha de educomunicação para os diversos públicos abordados no âmbito do projeto;
- Organizar e divulgar eventos técnicos-científicos e de extensão no âmbito do projeto;
- Atuar no desenvolvimento das atividades de educação ambiental e comunicação do projeto, garantindo o cumprimento das ações, metas e prazos definidos no plano de execução;
- Participar e auxiliar na organização de treinamentos e capacitações para o desenvolvimento de atividades de educação ambiental e comunicação do projeto que se fizerem necessários;
- Elaborar materiais de apoio pedagógicos para a construção de saberes para diferentes públicos-alvo das ações do projeto;
- Elaboração e execução de metodologias e abordagens educativas ativas;
- Planejamento e execução técnica e operacional das atividades;
- Articulação com secretarias de educação, veículos de comunicação, e demais parceiros para implementação/manutenção de iniciativas educacionais;
- Desenvolver atividades de extensão inovadora ou transferência de tecnologia;
- Monitorar os resultados das ações locais (incluindo o acordado com os parceiros técnicos) e reunir informações necessárias para a elaboração de relatórios e atendimento de indicadores;
- Elaborar relatórios técnicos parciais e finais e fazer registros fotográficos.
- Desenvolver outras atividades e produtos co-relacionados ao perfil da vaga, conforme necessidade do projeto.

5. Local das atividades

O profissional selecionado poderá executar parte das suas atividades em formato híbrido, com encontros semanais presenciais no litoral do Paraná e/ou em Curitiba.

A equipe terá como base o Campus Pontal do Paraná – Centro de Estudos do Mar (CEM-UFPR), no balneário de Pontal do Sul, município de Pontal do Paraná.

Os candidatos selecionados deverão ter disponibilidade para deslocamentos agendados para atividades em Curitiba e nas regiões abrangidas pelo projeto no litoral do Paraná, tais como municípios de Antonina, Guaraqueçaba, Guaratuba, Matinhos, Morretes, Paranaguá e Pontal do Paraná, incluindo as ilhas do Mel, Peças e Superagui.

6. Jornada de atividades

As atividades serão realizadas em formato híbrido, com carga horária semanal de 40h (quarenta horas), em escala flexível a ser organizada junto a equipe do projeto e acompanhada via sistema online.

7. Remuneração

A. Especialista em Comunicação e Marketing - Bolsa de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial (DTI) B - R\$ 3.900,00 (três mil e novecentos reais), CNPq.

B. Especialista em Extensão e Educomunicação - Bolsa de Extensão no País (EXP) B - R\$ 3.900,00 (três mil e novecentos reais), CNPq.

8. Inscrição

Os interessados deverão realizar a inscrição online por meio do preenchimento do formulário disponível no [LINK](#) no período de **20/12/2023 a 22/01/2024**.

No preenchimento do formulário, o(a) candidato(a) deverá anexar uma carta de apresentação. A carta de apresentação deve ser enviada em arquivo PDF nomeado como “Apresentação_Nome do candidato” no próprio formulário de inscrição. Ainda no formulário deverá anexar o currículo lattes, com os documentos comprobatórios, o qual deve ser enviado em arquivo PDF nomeado como “CV_Nome do candidato”.

O candidato(a) deve anexar portfólio das atividades realizadas, conforme indicação da vaga, em arquivo PDF nomeado como “Portfolio_Nome do candidato”.

Além da carta de apresentação, currículo e portfólio, devem ser enviadas **DUAS** cartas de recomendação com data atualizada (2022/2023). As cartas de recomendação devem ser enviadas diretamente para o e-mail **decadaoceanopr@gmail.com**, constando no "assunto" o título "Carta_Nome do candidato".

As inscrições serão avaliadas por Comissão de Seleção, formada pela coordenação e comitê gestor do projeto.

Em caso de dúvidas, entrar em contato através do e-mail: **decadaoceanopr@gmail.com**

9. Resultado final

O resultado final será divulgado até o dia 31/01/2024 nas mídias sociais da rede Coalizão Paraná pela Década do Oceano (@decadaoceanopr), do Laboratório de Ecologia e Conservação/UFPR (@lecufr) e por meio de contato via e-mail.

A qualquer momento poderá ser realizada uma segunda chamada do processo seletivo.

10. Cronograma

20/12/2023 a 22/01/2024	Inscrições no processo seletivo (https://forms.gle/mLfbhSmW5NC5QmqZ8)
23/01/2024 a 30/01/2024	Análise das inscrições e entrevistas
até 31/01/2024	Divulgação do Resultado Final
05/02/2024 a 05/10/2024	Período de vigência do contrato (8 meses)



10. Disposições finais

O não cumprimento por parte do candidato(a) das exigências contidas neste edital implicará na desclassificação do mesmo. Os casos não previstos neste edital serão analisados e julgados pela comissão de seleção.

Pontal do Paraná, 20 de dezembro de 2023.



Realização



Apoio financeiro



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Co-executores

