

# La mediación del video (auto)biográfico en la educación mediática

Diego Leandro Marín Ossa

## Introducción

Esta reflexión hace parte del proyecto de investigación predoctoral titulado El relato (auto)biográfico como medio para introducir a los estudiantes en el desarrollo de habilidades (auto)reflexivas y (auto)expresivas de la competencia mediática, dirigido por el doctor José Manuel Pérez Tornero, el cual diseñamos entre noviembre del año 2016 y julio del año 2017, para sustentarlo y comenzar su desarrollo a mediados de ese mismo año.

Dicho estudio en la actualidad se realiza por medio de un experimento con tres grupos de estudiantes de las universidades de tres países: Licenciatura en tecnología con énfasis en comunicación e informática educativa<sup>1</sup> de la Escuela de Español y Comunicación Audiovisual de la Universidad Tecnológica de Pereira

---

1 Hace poco se llama así, desde el año 2002 se llamaba Licenciatura en comunicación e informática educativa.

en Colombia (UTP); Licenciatura em educomunicação de a Escola de Comunicações e artes da Universidade de São Paulo en Brasil (USP); y Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona en España (UAB).

Y para posibilitar el desarrollo del experimento se genera un proceso de investigación y creación de video autobiográfico, por medio de un seminario en el que los estudiantes relatan la experiencia de vida que han tenido con los medios de comunicación y elaboran una reflexión relacionada con dicho proceso.

Luego de esta etapa se sistematizará la información obtenida, y se procederá a analizarla y a interpretarla según el diseño metodológico, las preguntas y objetivos de investigación formulados en el proyecto.

Hasta este momento el seminario se ha realizado en Colombia (año 2017), con el acompañamiento del profesor Gonzaga Castro Arboleda, y en Brasil (año 2018) con la tutoría del profesor Ismar de Oliveira Soares en el marco del convenio interinstitucional vigente entre la USP y la UTP.

El próximo año se llevará a cabo en España con la guía del profesor Santiago Tejedor y mi director de tesis quienes coordinan el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB.

Con lo anterior cabe decir que en este proceso una de las categorías que emerge es la mediación (auto)biográfica, proceso que permite observar, comprender y explicar las maneras como el relato autobiográfico media el desarrollo de habilidades de la competencia mediática en los estudiantes que participan de este proceso.

Con esta reflexión escrita daré un paso en la construcción de la tesis, al hablar aquí de la mediación del video autobiográfico en la educación mediática, lo cual haría parte de una educación mediática del yo e incluso una (auto)educación mediática (*self media education*), que incluya una educación de la mirada y del punto de vista óptico, narrativo e ideológico de los estudiantes, y de toda persona que en este siglo sea consiente de la necesidad de desarrollar habilidades reflexivas y expresivas en el contexto de las múltiples alfabetizaciones, entre ellas la (auto)alfabetización mediática (*self media literacy*).

## **A manera de justificación**

En esta investigación existe el interés de hacer un aporte metodológico para introducir a los estudiantes de medios, comunicación y educación, en el desarrollo de habilidades reflexivas y expresivas de la competencia mediática, como parte de su proceso formativo en la docencia, la educomunicación y el periodismo.

Mas aún si se tiene en cuenta que existen recursos como las políticas de Alfabetización Mediática e Informativa, que en el mundo se está acotando un marco de referencia de este campo de estudios, gracias al trabajo de investigadores, grupos de investigación y universidades de todo el mundo, y que existen materiales educativos dirigidos a los profesores y a los estudiantes, como es el caso del documento sobre Alfabetización Mediática e Informativa o AMI. Currículo para profesores, propuesto por la UNESCO (WILSON Y OTROS, 2011), y de acceso gratuito en varios idiomas.

De otra parte existe el interés de desarrollar la línea de investigación Auto-biografía, medios y educación del grupo Edumedia-3 (2013), el cual dirijo, teniendo en cuenta que desde el año 2003 inicié el proceso creativo e investigativo del video autobiográfico en la comunicación y la educación; entre los años 2007 y 2009 desarrollé mi tesis de maestría sobre este asunto, titulada Videoexpresión. Una invención de sí mismo (MARÍN OSSA, 2010), dirigida por Omar Rincón; y desde el año 2014 se ha publicado mi producción investigativa en libros y revistas científicas de Brasil (MARIN OSSA, 2014); (MARÍN OSSA, 2016); (MARÍN OSSA, 2018), al igual que he sido invitado en tres ocasiones al Congreso Internacional de Pesquisa (Auto)biográfica CIPA, y a algunas universidades de este país para trabajar con estudiantes de maestría, doctorado y grupos de investigación.

Y finalmente existe el interés de fortalecer los vínculos simbólicos, académicos e investigativos entre tres escuelas de educación y medios como ya se ha mencionado (UTP, USP, UAB).

## **El experimento: investigación, creación y formación**

El experimento consiste en recoger los datos de la investigación (BOLÍVAR, 2012), al realizar un seminario internacional de investigación y creación de re-

lato autobiográfico y competencia mediática, que se desarrolla con tres grupos de estudiantes de las tres universidades vinculadas al proyecto.

Los pasos del seminario son:

- Convocatoria y selección de estudiantes,
- Muestra didáctica de video autobiográfico,
- Discusión relacionada con los momentos que recuerdan de su infancia y su juventud en relación con los medios,
- Charla abierta que permita una primera observación en el grupo de estudiantes,
- Exposición de los contenidos y la metodología del seminario,
- Lectura y firma de dos documentos: primero la cesión de derechos y permiso que autoriza a la UAB y al investigador a estudiar y difundir los relatos autobiográficos producidos en el seminario para usarlos con fines educativos e investigativos, y segundo el acuerdo de confidencialidad con el que los estudiantes se comprometen a no revelar detalles ni generalidades del proceso, como tampoco a difundir los productos obtenidos en el seminario que hace parte del experimento del proyecto de investigación predoctoral hasta que este finalice y se publiquen los resultados,
- Desarrollo del seminario a partir de lecturas y actividades de investigación y creación de los relatos autobiográficos, la muestra de videos, el diálogo, el debate y la reflexión oral y escrita,
- Muestra de relatos autobiográficos, entrega de trabajos escritos y de certificados de asistencia.

### **El encuentro entre la educación mediática, la autobiografía educativa y el video.**

La educación mediática (BUCKINGHAM, 2005), (GUTIÉRREZ Y TYNER, 2012), se ha configurado como un campo de estudios emergente que en los años ochenta y noventa tomó un nuevo aire, pero que ya venía en desarrollo al menos desde tres perspectivas construidas a lo largo del siglo XX y que son fruto del

diálogo entre comunicación y educación: la comunicación educativa, la tecnología educativa y la educomunicación.

De otra parte la autobiografía educativa (GONZÁLEZ-MONTEAGUDO, 2010), que también tuvo un giro en las mismas décadas a finales del siglo pasado, se venía alimentando de los estudios literarios, los estudios culturales y la historia de vida en las ciencias sociales y las humanidades.

Por su parte el video por esa misma época se consolida como un medio de comunicación (RINCÓN, 2006), con relativa autonomía expresiva, como fruto de la herencia que recibió de medios de comunicación audiovisual que le antecedieron como la fotografía, la radio, el cine y la televisión, pero también de la mixtura de lenguajes, géneros y formatos, posibilitada por el desarrollo de la electrónica, la informática y el universo digital, además de las relaciones creativas que desde sus orígenes se establecieron en el medio gracias a los usos, apropiaciones y experimentaciones hechas por músicos, artistas visuales, investigadores, publicistas, periodistas y en general por parte de la gente que ha tenido acceso a esta tecnología como un entorno para el registro, documentación y expresión de la vida cotidiana.

De allí que esa convergencia histórica hace de la educación mediática, la autobiografía educativa y el video uno de los fenómenos contemporáneos más interesantes de estudiar, debido a las múltiples relaciones que se pueden encontrar y crear en este complejo, rico y variado objeto para la investigación.

### **La vida cotidiana como lugar de encuentro de la educación y la investigación**

Cuando la vida cotidiana es el lugar de encuentro entre los docentes, los estudiantes y los conocimientos, la investigación y la educación, las teorías y las prácticas, los sujetos y los objetos de conocimiento, los mensajes y los contenidos, la reflexión y la expresión, todo ello se entiende como un tejido de elementos que hacen parte del mismo proceso formativo, que puede ser el comienzo para implementar otras metodologías, desarrollar otros temas e incluso crear conocimiento.

De otro lado un método centrado en la vida de los estudiantes posibilita asumir este proceso con la disposición de escuchar, observar, aprender, acompañar y compartir sus experiencias a partir de su situación cognitiva y existencial, tanto individual como colectiva, y que se da en los contextos sociales y culturales de las poblaciones de donde vienen o con las que se relacionan, lo que permite interpretar la historia de vida (*story*) en marcos de referencia históricos (*history*), y para el caso que se aborda en este proyecto, a partir de las experiencias que viven las personas en su relación con los medios a lo largo de sus vidas.

Es por esto que el seminario de investigación y creación del relato autobiográfico y la competencia mediática que hace parte de nuestro experimento, además de aportarle a los estudiantes teorías y metodologías, formas y contenidos, les permite descubrir y trazar trayectorias de vida en función de diversos temas que son de su interés como parte de su profesionalización docente.

En ese sentido los comunicadores, los docentes de medios, los educadores y alfabetizadores mediáticos pueden descubrir en este método muchos fenómenos y rutas de trabajo e indagación.

En el proceso de investigación-creación que es a la vez un proceso de mediación, pueden recodar cosas que creían olvidadas, establecer diálogos con su pasado (en retrospectiva o en *flash back*), y con su futuro (en perspectiva o en *flash forward*), y descubrir por ejemplo cuales son los dispositivos y las tecnologías que más han usado y que usan en su vida cotidiana; reflexionar sobre los usos que le dan a esas tecnologías; observar cómo se han transformado las interfaces de esas tecnologías a través del tiempo; identificar qué relaciones existen entre los cambios acelerados que ellos experimentan en las formas de comunicación de las sociedades de hoy, y el tiempo y velocidad de ayer y ahora que afecta las relaciones entre personas, o en relación con la memoria y el olvido que afecta las relaciones entre personas y sociedades; identificar qué procesos han vivido en la exploración y en la construcción de su identidad política, religiosa y sexual; observar qué habilidades reflexivas deben desarrollar y cuáles deben usar con mayor frecuencia y de mejor manera para la práctica de la ciudadanía en contextos de cambio social, y para fortalecer democracias que generen paz y justicia social en su país y en el mundo; identificar qué nivel de

desarrollo de las habilidades reflexivas y expresivas de la competencia mediática poseen y cómo mejorarlo; identificar de qué manera se ha transformado su mirada y sus puntos de vista en su relación con los medios y con cada uno de los asuntos ya mencionados.

Pero quizá lo más importante es que pueden desarrollar una conciencia de sí mismos y una subjetividad histórica reflexiva mucho más elaborada, incluso pueden comprender mejor la historia de los medios de comunicación desde el punto de vista social y antropológico en el contexto de su vida cotidiana.

Con el creación del video autobiográfico pueden adquirir una herramienta valiosa, para afrontar de una mejor manera la crisis de verdad y de ética de la comunicación (CAMPS, 2008), que hoy vivimos, hacerse dueños de sus relatos y del derecho a la pantalla (OLIVEIRA, 2008), en busca de una justicia cognitiva (SANTOS, 2010), que les permita descifrar la realidad, cuestionarla, representarla, y dialogar con ella de manera individual y colectiva.

Todas estas son posibilidades que si se observa, podrían tomarse como el origen de preguntas y objetivos de investigación para implementar y desarrollar de allí en adelante en el aula de clase y en grupos de investigación.

En ese sentido González-Montegudo (2010), afirma que la autobiografía educativa o ABE entrena las destrezas de observación, investigación y documentación, pues la recogida de materiales y documentos autobiográficos “es una tarea apasionante, que tiene los límites que se marcan los propios estudiantes” y en ello influyen tanto las experiencias de ellos como las del docente investigador que es quien propicia el desarrollo de estos procesos.

### **Educación mediática y alfabetización mediática con la mediación del video autobiográfico**

La educación mediática como proceso y la alfabetización mediática (PÉREZ Y VARIS, 2012), como finalidad dependen la una de la otra, y plantean diversos retos entre los cuales están el superar dos ideas que vienen de la educación en medios y la educación con los medios:

- La instrumentalización del aparato como expresión de un reduccionismo, al considerar que para alfabetizar en medios basta con poseer una can-

tividad de interfaces tecnológicas de última generación y aprender a manipularlos, sin dimensionar sus implicaciones sociales y culturales, ni sus posibilidades éticas, políticas y estéticas.

- La formación tan solo para la recepción formal y crítica, y además de formar para el análisis de contenidos y el análisis de discurso, formar para producir contenidos, interactuar en diversos contextos e intercambiar con diversas culturas. Formar ciudadanía mediáticas, formar ciudadanos del mundo.

Y en este sentido los realizadores de video como ha ocurrido en otros medios, reaccionan a estas concepciones y se expresan con alternativas comunicativas, en formas como el video arte, el *videoactivismo*, el video experimental, algunos tipos de *video clip* musicales con contenido crítico, el video etnográfico y desde luego el video autobiográfico.

Los usos y apropiaciones que se hacen del medio investigadores y docentes, dependen en gran medida de la formación que tienen, que en muchos casos los lleva a reduccionismos por la incomprensión del medio, o de entrada descartan tanto sus valores semióticos, cognitivos, sociales y culturales, como también sus posibilidades epistemológicas.

Ahora bien, Pérez Tornero, piensa que:

Es bien cierto que esta distinción logró de alguna manera afianzar la educación en medios y unirla al sentido crítico y a la toma de conciencia personal y social. Sin embargo, tuvo como efecto paradójico reducir la educación en medios a una práctica meramente tecnológica o técnica –de hecho, en muchos países y en diversos sistemas académicos, se consolidó una disciplina denominada tecnología educativa dentro de las universidades– que no alcanza, ni de lejos, los amplios objetivos que se propone en la actualidad la alfabetización mediática e informacional (PÉREZ, 2012, p. 7).

En ese mismo sentido, Sonia Livingstone, comparte la idea de que existen la alfabetización mediática y la alfabetización informacional, pero añade que una



parte del problema se encuentra en las concepciones del receptor como sujeto pasivo o sujeto activo, como consumidor o como ciudadano y afirma:

Los debates sobre alfabetización son sobre la forma y los fines de la participación pública en sociedad. Sin un enfoque democrático y crítico hacia lo mediático e informativo, el público sería considerado como un mero receptor o consumidor de información y de comunicación en línea. La promesa de la alfabetización, sin lugar a dudas, es que puede formar parte de una estrategia para reubicar al usuario de los medios de comunicación desde una posición de sujeto pasivo a una posición de sujeto activo; de ser receptor a ser participante; de consumidor a ciudadano (LIVINGSTONE, 2011, p. 34).

Pero además resalta que ambas alfabetizaciones además de orientarse a la recepción formal y crítica, prometen formar a partir de las habilidades reflexivas y expresivas, que se manifiestan en textos y en discursos orales y escritos, pero además en otros sistemas de signos, en otros dispositivos y lenguajes en la creación de contenidos, y dice:

Tanto la alfabetización informativa como la alfabetización mediática están prestando una mayor atención al estudio de la creación de contenidos, si bien esta investigación por el momento ha tendido a examinar fundamentalmente quién crea contenidos. Siguen siendo relativamente desconocidos los fines, las condiciones y las habilidades y aptitudes relacionadas con ambos tipos de alfabetización” (LIVINGSTONE, 2011, p. 29).

Entonces con lo anterior cabe reflexionar ¿qué papel juega el proceso de creación del relato autobiográfico como un método que articula en un mismo fenómeno de mediación las formas y contenidos, los medios y mensajes, los estudiantes y docentes como emisores y receptores?, ¿de qué manera el video autobiográfico posibilita la educación mediática y la alfabetización mediática tanto en un momento determinado de la vida como a lo largo de la formación humana y profesional de los estudiantes?

Sin duda el papel mediador de los lenguajes y en este caso de los videográficos es central, como lo es el proceso de mediación del docente y de los estudiantes como protagonistas de ese acto pedagógico, investigativo y comunicativo.

### **La mediación del video (auto)biográfico**

La mediación del video autobiográfico es un proceso en el que participan el docente y los estudiantes como productores y receptores del relato videográfico, como EMIREC<sup>2</sup>, como sujetos cognoscentes que están inmersos en el objeto de conocimiento que es su experiencia de vida en relación con los medios.

En ese proceso la teoría se comprende y se explica desde la práctica y viceversa, una es el ejemplo y la constatación de la otra, y en ocasiones la teoría emerge de la investigación y de la creación para luego aplicarse en contexto de investigación y aprendizaje, bien sea porque la vivencia, la observación y la reflexión llevan a la expansión del conocimiento, o conducen a la formulación de premisas o de hallazgos que una y otra vez se pueden poner en el contexto de la experimentación.

De otra parte la mediación del video autobiográfico permite comprender este medio como ecosistema, y al relato como mediador de conocimiento de sí mismo y de otros seres humanos, como también media el conocimiento del mismo video en procesos de educación y alfabetización mediática, y la apropiación de las metodologías de investigación y creación que se ponen en el escenario de participación con este método.

De allí que el video autobiográfico desde el punto de vista semiótico y cognitivo es la representación de la vida, es a la vez objeto de estudio y se transforma en argumento para trascender en los estudiantes y en el docente, como seres de mediaciones (DUCH, CHION, 2012), seres simbólicos, cognitivos, históricos y políticos.

---

2 Recordemos que el término se le atribuye a Jean Claude Cloutier, y es puesto en contexto de la educación dialógica por Mario Kaplún y en la educación mediática por Roberto Aparici y otros.

Pero además la mediación del video autobiográfico nos ubica una dimensión diferente a la de autores como lo pretenden los filósofos ilustrados, los protagonistas de la historia en la modernidad, o los esnobistas de la posmodernidad y el neoliberalismo que comercian hasta con su propia intimidad, una dimensión diferente a la de narradores o de personajes en procesos de autoficción en los que emerge el *alter ego*, sino que nos ubica en la dimensión de autobiógrafos en la cual son tan valiosas las facciones como las ficciones, los hechos y la invención que permiten ubicarse como observador y protagonista de la vida, por tratarse de un ejercicio de reflexión y expresión que se da en múltiples fronteras, que al menos tienen que ver con las teorías del relato, de los medios, del lenguaje, de la comunicación, la educación y la cultura, como también de la historia y las artes.

Entonces ¿qué aspectos configuran esa mediación del video autobiográfico en el proceso descrito?, una teoría de la mediación social (SERRANO, 2008); de los medios a las mediaciones (BARBERO, 2010); de la mediación pedagógica (GUTIÉRREZ Y PRIETO, 2007); de las micro mediaciones y las macromediaciones (OROZCO, 2001); de las hipermediaciones (SCOLARI, 2008); de la mediación tecnológica (OLIVEIRA, 2007); y de la mediación biográfica y (auto)biográfica (PASSEGGI, 2011), (SOUSA, 2011), nos darán respuestas, por lo cual es necesario trazar unas coordenadas del video autobiográfico (MARÍN OSSA, 2018), como punto de partida, organizar, analizar, interpretar la información obtenida con el experimento que he descrito, y presentar este y otros resultados cuando esta investigación concluya.

## Referencias

BOLIVAR, Antonio. Metodología de la investigación biográfico-narrativa: recogida y análisis de datos. In: PASSEGGI, Maria da Conceição; ABRAHÃO, Maria Helena. (Orgs.). *Dimensões epistemológicas e metodológicas da pesquisa (auto)biográfica*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2012, p. 79-109.

BUCKINGHAM, David. *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós, 2005.

CAMPS C., Victoria. Anything goes? Towards an ethical look in the mass media. [¿Todo vale? Hacia una mirada ética en los medios de comunicación]. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, Huelva, v. 16, n. 31, p. 392-395. 2008, <https://doi.org/10.3916/c31-2008-03-024>

DUCH, Lluís; CHILLÓN, Albert. *Un ser de mediaciones*. Barcelona: Herder, 2012.

GÓMEZ O., Guillermo. *Televisión, audiencias y educación*, Editorial Norma. 2001. 12 v.

GONZÁLEZ-MONTEAGUDO, José. La autobiografía educativa: formación, investigación y profesionalidad reflexiva. In: MORAES, Dislane Zerbinatti; LUGLI, Rosario Silvana. (Orgs.). *Docência, pesquisa e aprendizagem: (auto)biografias como espaços de formação/investigação*. São Paulo, Brasil: Cultura Acadêmica Editora, 2010. p. 69-85.

GUTIÉRREZ, Alfonso; TYNER, Kathleen. Media Education, Media Literacy and Digital Competence. [Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital]. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, Huelva, v. 19, n. 38, p. 31-39. 2012, <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>

GUTIÉRREZ P., Francisco; PRIETO C., Daniel. *La mediación pedagógica*, Buenos Aires: La Crujía ediciones, 2007.

LIVINGSTONE, Susan. Concepciones convergentes sobre alfabetización: Perspectiva democrática y crítica. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, Málaga: Universidad de Málaga, n. 5, p. 25-37, 2011.

MARÍN OSSA, Diego Leandro. *Videoexpresión. Una invención de sí mismo*, Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira, 2010.

\_\_\_\_\_. Posibilidades educativas e investigativas del vídeo autobiográfico. In: FONTOURA, Helena Amaral de.; LELIS, Isabel Alice Oswald Monteiro; CHAVES, Iduina Mont'Alverne. (Orgs.). *Espaços formativos, memórias, narrativas*. Curitiba: Editora CRV, 2014. p. 289-304.

\_\_\_\_\_. Autobiografía, imágenes y pantallas. El aprendizaje del autoconocimiento por experiencia mediatizada. In: MORAES, Dislane Zerbinatti; CORDEIRO, Verbena Maria Rocha;

OLIVEIRA, Ozerina Victor de. (Orgs.). *Narrativas digitais, história, literatura e artes na pesquisa (auto) biográfica*. Curitiba: Editora CRV, 2016. p. 29-48.

\_\_\_\_\_. Coordenadas del video autobiográfico. El relato de la experiencia de vida mediada, mediática y mediatizada. *Revista Brasileira de Pesquisa (Auto) biográfica*, v. 3, n. 8, p. 548-563, maio / ago. 2018.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona: Anthropos editorial. 2010.

MARTÍN Serrano, Manuel. *La mediación social*, Madrid: Akal, 2008.

OLIVEIRA SOARES, Ismar de. A mediação tecnológica nos espaços educativos: uma perspectiva educacional. *Comunicação & Educação*, 2007, vol. 12, no 1, p. 31-40.

\_\_\_\_\_. The right to screens: from media education to educommunication in Brazil. [El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil]. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, v. 15, n. 30, p. 87-92, 2008, <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-013>

PASSEGGI, María da Conceição. Aproximaciones teóricas a las perspectivas de la investigación (auto)biográfica en educación. *Revista Educación y Pedagogía*, Medellín, Universidad de Antioquia, v. 23, n. 61, p. 25-40, 2011.

PÉREZ Tornero, José Manuel. Un nuevo horizonte para la educación en medios. In: *Revista Sphera Pública*, v. 12, p. 5-17, 2012.

PÉREZ Tornero, José Manuel; VARIS, Tapio. *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona: Editorial Uoc, 2012.

RINCÓN, Omar. *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*, Barcelona: Gedisa, 2006.

SANTOS, Boaventura de Sousa. *Para descolonizar occidente: más allá del pensamiento abismal*. CLACSO, Prometeo Libros, 2010.

SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona: Gedisa, 2008.

SOUZA, Elizeu Clementino de. Acompañamiento, mediación biográfica y formación de formadores: dimensiones de investigación-formación. *Revista Educación y Pedagogía*, Medellín, Universidad de Antioquia, v. 23, n. 61, p. 41-56, sept./dez. 2011.

WILSON, Carolyn, GRIZZLE, Alton, TUAZON, Ramón, AKYEMPONG, Kwame, CHEUNG, Chi-Kim. *Alfabetización mediática e informacional: currículum para profesores*. UNESCO, 2011.

## **Sobre el autor**

Diego Leandro Marín Ossa (Pereira, Colombia, 1973), docente investigador de la Universidad Tecnológica de Pereira y director del grupo y semillero de investigación Edumedia-3 en la Escuela de Español y Comunicación Audiovisual.

Comunicador social-periodista de la Universidad Católica de Pereira; Magister en comunicación educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira con tesis laureada dirigida por Omar Rincón; investigador predoctoral de Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona con el Gabinete de Comunicación y Educación bajo la dirección de José Manuel Pérez Tornero.

Miembro de la Alianza Global para La Alfabetización Mediática e Informativa (The Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy GAPMIL). Es autor en el Diario Aika de Barcelona y periodista blogger en El Espectador.com de Colombia.