

“Educomunicación en clave de Interculturalidad”. Propuestas formativas en educación para los medios, a partir de 3 experiencias en comunidades indígenas del sur de Venezuela.

Fernando Carias Pérez

Actualmente las culturas indígenas del mundo corren peligro de desaparecer. Esta afirmación no solo se sustenta sobre una visión biológica de la existencia, sino que también, el riesgo se basa en el aspecto cultural, sustentado principalmente en los diferentes idiomas y lenguas propias que poco a poco se apagan. La oralidad, en muchos casos, significa la más preciada herencia que una generación puede ofrecerle a la siguiente. Si un idioma desaparece, muere la cultura.

La vulnerabilidad de los aspectos lingüísticos suele ser un tema recurrente y de profunda reflexión dentro de las comunidades indígenas, sin embargo muy poco se hace en la búsqueda de mecanismos para la preservación de las lenguas. En algunos casos el modelo de educación intercultural bilingüe, propio de algunos países latinoamericanos, no ha podido dar respuestas definitivas

y oportunas al problema. Hoy en día cada vez más, los grupos étnicos se comunican mediante los idiomas oficiales nacionales como el castellanos, el portugués, el inglés, etc. siendo el desuso y la vergüenza étnica las razones más comunes para el abandono de su identidad cultural oral.

Por otro lado hemos asistido en los últimos años al advenimiento de una nueva forma de entender los fenómenos de la comunicación, la cual supera la idea, ya caso anacrónica del emisor-receptor como paradigma y en donde los medios, sean estos analógicos o digitales, están tomando un importante papel.

Igualmente hemos visto como estos pueblos indígenas comienzan a apropiarse de ciertas formas de representación mediática "dejándose ver" en páginas Web, redes sociales como Facebook, Twitter, Instangram e incluso ya poseen medios propios de carácter comunitarios como pequeñas radios y televisoras locales. Estas realidades se suponen intrascendentes si no vienen acompañadas de iniciativas y proyectos de carácter endógeno que permitan poner al servicio de estas culturas los medios de comunicación de manera crítica y con miras de poder ser utilizados en función de potenciar sus procesos de etnodesarrollo y revitalización cultural. En esta trama, la educación juega un papel fundamental, sobre todo en lo referido al modelo educativo intercultural, ese que en la teoría, pregona el diálogo entre culturas y permite aproximaciones pertinentes a la realidades de estas comunidades ancestrales. Justamente la educación y su papel de mediadora, permite concebir proyectos de índole formativo que ayuden a la revalorización de la culturas a partir de iniciativas vinculadas a las edades tempranas de los niños, niñas y jóvenes indígenas.

En esta línea, la siguiente investigación propone a partir de prácticas asociadas a la Educomunicación (Parra, 2000; Hernández Díaz, 2007; Aparici, 2010), la posibilidad de formar de manera pertinente, reflexiva y crítica a estudiantes indígenas de 3 comunidades indígenas al sur de Venezuela.

La investigación propone la realización de talleres formativos para generar contenidos de carácter pedagógico sobre sus culturas, así como reflexionar críticamente sobre los medios de comunicación social, en un ejercicio que supone al mismo tiempo auto-reconocerse, promoviendo y resguardando elementos

socio-culturales que corren el riesgo de desaparecer, sobre todo lo vinculado al idioma propio.

Igualmente este trabajo dio indicios sobre el rol de los medios de comunicación social y como estos pueden funcionar como dispositivo mediático en los procesos de revitalización cultural en contextos de pueblos y comunidades indígenas, asumiendo a la educomunicación como disciplina dínamo de los posibles espacios de transformación y cambio social (Oliveira Soares, 2011).

El proyecto, la investigación y las comunicados participantes

Este proyecto y en consecuencia la investigación, se realizaron entre los años 2015 y 2016, gracias al apoyo de CONATEL (Comisión Nacional de Telecomunicaciones) de Venezuela, según Resolución aprobada por el Directorio de Responsabilidad Social en sesión ordinaria N° 264 del 17/09/2014; tras haber ganado el concurso de la Primera Convocatoria Nacional de Proyectos en 2014.

En tanto su justificación las razones que motivaron esta investigación se fundamentaron en: a) la escasa investigación científica encontrada sobre el fenómeno de las TIC, los medios de comunicación social y la Educomunicación en el contexto de las comunidades y pueblos indígenas de Venezuela y el continente americano. b) El abordaje crítico de aspectos explícitos e implícitos del Programa de Educación Intercultural Bilingüe venezolano. c) La necesidad de crear teoría a partir de estudios empíricos y gnoseología sobre la Educomunicación y la Educación para los Medios, disciplinas en pleno auge. Y d) según los lineamientos de la UNESCO, la urgencia de crear y generar propuestas en Educación para los Medios mediante la alfabetización mediática y el uso de las TIC, dentro del marco de la interculturalidad bilingüe.

Los resultados de este estudio permitieron, por un lado, ofrecer aportes teóricos y empíricos útiles para la comprensión del fenómeno de las TIC y los medios de comunicación social en el ámbito de la interculturalidad bilingüe en pueblos indígenas de la Guayana venezolana, a través de la Educación para los Medios (alfabetización mediática y uso de las TIC). Por otra parte, los resultados del estudio fueron utilizados por los mismos indígenas Pemón, Ye'kuana y Eñepá de

las comunidades donde se realizó esta investigación, en tanto ofrecen técnicas y estrategias de manejo de las TIC, para abordar y resolver sus propios proyectos y problemas socio-educativos y etno-culturales específicos *in situ*, desde el contexto de sus comunidades. Todo ello significaría: a) una novedosa mirada (desde adentro), de la perspectiva de lo indígena y su cosmovisión; b) la promoción de su historia local, lengua, tradiciones, prácticas milenarias, artesanía, etc., y c) reforzar su etno-identidad mediante la activa proyección global de su cultura, en lugar del actual consumo pasivo de los productos culturales globalmente impuestos por los mass media.

Las comunidades participantes

Comunidad Kiripipón (El Temblador) – Etnia Eñepá.

Esta comunidad Eñepá se ubica en el extremo occidental del estado Bolívar (Venezuela), aproximadamente a 80 kilómetros de Caicara del Orinoco, capital de municipio Cedeño. Se accede a través de la carretera nacional (tronal 12), hacia los Pijiguaos, mediante una angosta trocha de tierra que cruza grandes extensiones de haciendas ganaderas. La comunidad no cuenta con más de 300 habitantes; posee un sistema de paneles fotovoltaicos aportados por CORPOELEC, que proveen energía suficiente para la carga del teléfono de la comunidad, teléfonos celulares de algunos habitantes del sitio, computadores portátiles, luz nocturna (sólo en algunos puntos) y uso de la TV satelital comunal.

Por su cercanía a Caicara, en ciertos sitios se puede acceder a servicio de telefonía móvil (Movilnet). La mayoría de las casas posee un pequeño conuco. Igualmente, hay un conuco comunitario, ubicado a unos 400 metros del grupo de viviendas. Además, el sitio cuenta con una pequeña infraestructura construida por la comunidad, que tiene como intención convertirse en un nodo comunicacional. Cuentan con computadores portátiles, cámaras fotográficas, mesas, sillas, etc. y están a la espera de los equipos para conexión satelital a Internet. El proyecto es promovido por una ONG venezolana dedicada al trabajo con comunidades indígenas, llamada Causa Amerindia Kiwxi.



Foto 1: Boca Comunidad indígena Kiripipón. Autor: Fernando Carias Pérez

Comunidad Boca de Ninchare – etnia Ye'kwuana¹.

Está ubicada a 5 horas aproximadamente (por vía fluvial), del poblado de Mari-pa, capital del municipio Sucre del estado Bolívar. Este es el primero de los más importantes asentamientos ye'kwuana que aparecen a lo largo y ancho de la cuenca del río Caura. Cuenta con una población de unos 200 habitantes, servicio de Internet, TV satelital y una planta eléctrica a gasoil que funciona de noche. Posee escuela, dispensario, centro de conexiones e, incluso, algunos espacios comunitarios. Esta comunidad ye'kwuana bilingüe, se maneja fácilmente dentro de las relaciones interculturales y ha asimilado hábilmente algunas estrate-

1 En el caso de la etnia Ye'kwuana, se acordaron dictar algunos talleres en la sede de la Organización Kuyujani, (<https://www.facebook.com/kuyujani.medewadi>) en Ciudad Bolívar. Esta ONG (con la cual la UNEG tiene un Convenio institucional), se dedica al acompañamiento de todas las comunidades que hacen vida en la cuenca del río Caura y a ellos acudimos para la solicitud de los permisos de acceso a Boca de Ninchare.

gias de comunicación (TIC), negociación e integración socio-política, permitiéndole “mimetizarse” con el mundo criollo. En esta comunidad prestamos apoyo técnico en la reconexión del servicio de Internet. Parte de nuestro equipo de facilitadores recibió una breve inducción ofrecida por CANTV en Puerto Ordaz y, según sus lineamientos, se operativizó el servicio en la comunidad.



Foto2: Comunidad indígena Boca de Ninchare. Autor: Fernando Carias Pére

San Antonio de Roscio – etnia Pemón

Se ubica en la carretera nacional troncal 10, entre las poblaciones de El Dorado y Las Claritas. Es un asentamiento minero, lo cual condiciona la vida y relaciones de sus 500 habitantes (aproximadamente). Cuenta con energía eléctrica, servicio de agua potable, vías de acceso semi-pavimentadas, tres escuelas públicas (maternal, primaria y secundaria), que funcionan en distintos horarios. La infraestructura del lugar es de estructura tubular, bloques y zinc (no indígena), con TV e Internet satelital; este último se encuentra principalmente en el liceo, la sala de reuniones comunitaria y el dispensario. La

comunidad no goza de acceso libre a la Red debido al resguardo que las autoridades del lugar tienen de los equipos de conexión. Esto ha provocado entre sus habitantes cierto malestar pues el deseo, casi generalizado, es que todos puedan disfrutar del servicio.



Foto 3: Comunidad indígena San Antonio de Roscio. Autor: Fernando Carias Pérez

Activación del proyecto *in situ*

Habida cuenta que el trabajo de campo de este proyecto se presentó complejo, costoso y laborioso e implicó largos viajes por carreteras, logística de comida, pernocta y seguridad para el equipo profesional de investigación, fragilidad, resguardo y riesgo del valioso equipo tecnológico, etc., dicho trabajo de campo se realizó en 5 etapas, a saber:

La génesis: El ejercicio de entrada para el abordaje de los talleres y la investigación, consistió esencialmente en contextualizar conceptualmente, al equipo multidisciplinario de facilitadores del proyecto (educadores, tecnólogos, lingüistas, comunicadores sociales y promotores culturales), con respecto a las

ideas básicas y objetivos de la investigación, el trabajo de campo, las comunidades a visitar y los elementos teóricos que darían sostén en el ideario de la ejecución. Esto requirió de reuniones previas en discusiones, con largas tertulias en base a tres temas esenciales: cultura, educación y comunicación. A partir de presentaciones personales, cada miembro del equipo expuso sus ideas fundamentales de cómo debería ser abordado el proyecto, partiendo de los conocimientos previos y las perspectivas particulares. Antes de cada encuentro, se hacía llegar a los miembros del equipo, literatura referida a experiencias previas, con cierto grado de similitud a esta investigación, que pudiera servir de referencia. Estos encuentros indujeron una propuesta de formación basada en 5 ejes temáticos que sirvieron como dispositivo de entrada al trabajo de los talleres, a saber:

Aspectos Generales de la Comunicación

- Tecnologías de la Información y la comunicación
- Comunicación y práctica socio-comunitaria
- Formación instrumental y uso técnico de las herramientas TIC
- Producción y realización de material multimedia

Primeros contactos: Antes de iniciar el trabajo de campo, fue necesario activar una red de personas conocidas de las comunidades involucradas a través de la Universidad Indígena de Venezuela y allegados al mundo indígena. Igualmente, en este momento se solicitó de manera escrita a las autoridades comunitarias, los permisos correspondientes para la realización de los talleres de formación. Esta etapa contó con el envío masivo de correos electrónicos, llamadas telefónicas y chat a través de las redes sociales *Facebook* y *WhatsApp* con el fin de concretar los encuentros iniciales en las comunidades indígenas propuestas para esta investigación.

Primeras visitas: Luego de establecer los contactos preliminares con los habitantes de dichas comunidades, se programó una serie de visitas a las mismas, a fin de presentarles el proyecto y lograr el acuerdo formal para participar en este estudio. Se solicitó los permisos necesarios a las autoridades comunitarias (Capitán, Consejo Comunal, Consejo de Ancianos, etc.), locales (Alcaldía) y nacionales (Ministerio del Poder Popular de Asuntos Indígenas, Zona Educativa,

Guardia Nacional Bolivariana, etc.), a fin de determinar la logística y establecer las probables fechas para la realización de los talleres. Igualmente se realizó una serie de reuniones comunitarias en donde se explicaba a los asistentes la intención y los objetivos del proyecto. Los debates en esta instancia fueron en algunos casos extensos, lo cual es propio de las dinámicas internas de las comunidades indígenas. Fue importante el apoyo de los maestros y docentes de las mismas comunidades, quienes no sólo ayudaron (en algunos casos), en la traducción al castellano, sino también en la organización de estas actividades dentro de la comunidad.

Realización de los talleres: Cada taller tuvo una duración de dos (2) semanas, no continuas. Las mismas se acordaron con las comunidades para su programación, fechas y horarios. Se estableció la primera semana de la siguiente manera: Formación teórico-reflexiva (Módulos 1, 2 y 3 propuestos de entrada por el equipo). Segunda semana: Formación instrumental y producción de material multimedia (Módulos 4 y 5 propuestos de entrada por el equipo). Estos fueron variando según las características propias y las dinámicas que presentó cada comunidad. La estancia en cada comunidad fue de una (1) semana, incluidos en algunos casos los días sábados y domingos. Las jornadas fueron a tiempo completo: mañana, tarde y noche, cerrando con un cine foro con la asistencia abierta a toda la comunidad, así como una evaluación de las actividades diarias. Para todos los casos, la logística de estancia y alimentación fue compartida entre el equipo del proyecto y la comunidad indígena participante. Los espacios para la formación variaron según la comunidad y no siempre se utilizaron las aulas de clases de las escuelas y/o liceos de los distintos lugares. En muchos casos, la infraestructura física destinada para los talleres fueron las churuatas comunitarias, salas de reuniones, Infocentros e, incluso, las áreas de vida cotidiana de las comunidades, entiéndase; calles, patios, sabanas, bosques, conucos, etc.

5) Trabajo de campo y recolección de la información: Este proceso agrupó 3 actividades del cronograma de trabajo de la investigación. En primer lugar, la realización de los talleres durante los cuales, se la observación participante del investigador, según los objetivos planteados en la investigación. La segunda actividad, implicó realizar las entrevistas a los informantes clave: participantes voluntarios de los talleres, ancianos, líderes, maestros comunitarios, facilita-

dores, etc., con el fin de recolectar información útil de cara a los intereses de este trabajo. Como última actividad se conformaron grupos de discusión entre todos quienes participan en los talleres, incluyendo a los miembros del equipo técnico de la investigación, con la finalidad de generar información útil para este estudio. De las discusiones de estos grupos se generó buena parte del material de análisis y las propuestas finales aquí planteadas.

METODOLOGÍA

Diseño y tipo de Investigación

El diseño de este estudio es de Campo, puesto que todo el proceso dinámico de interacción comunitaria se realizó directamente *in situ*, en los espacios cotidianos de vida y en algunos casos en las escuelas y liceos de las 4 comunidades indígenas participantes: Boca de Ninchare (Yekuana), Kiripipón (Eñepá) y San Antonio de Roscio (Pemón) todas ellas, ubicadas en el estado Bolívar, al sur de Venezuela. Se trata de un estudio de tipo Exploratorio-Descriptivo y Propositivo, ya que se describe situaciones, eventos, procesos pedagógicos interactivos y experiencias únicas, explorando junto con los participantes voluntarios de estas comunidades indígenas, tanto las posibilidades de uso, aplicación e innovación de las TIC, como estrategias educomunicativas, potenciadoras de sus propios valores, prácticas e instituciones culturales, en el marco de una educación cultural bilingüe posible. En cuanto al aspecto propositivo del estudio, éste tiene que ver con la elaboración de una propuesta pedagógico-comunitaria participativa de Educación para los Medios (alfabetización mediática y uso de las TIC), pertinente desde el punto de vista de la interculturalidad, el bilingüismo y el etnodesarrollo de estas mismas comunidades indígenas.

Estrategias y técnicas de recolección de datos

El enfoque cualitativo asumido en este estudio se operacionalizó recurriendo a las siguientes estrategias: 1) La perspectiva del autor, evidenciada mediante la etnografía, que es la forma más básica de investigación antropológica y social (Hammersley & Atkinson, 1994). Su objetivo es describir y comprender el mundo tal y como es experimentado y aprehendido en su totalidad por los miembros de una cultura particular. Su principal característica sería que

el etnógrafo participa, abiertamente o de manera encubierta, en la vida diaria de las personas durante un período de tiempo, observando qué sucede, escuchando qué se dice, haciendo preguntas; de hecho, haciendo acopio de cualquier dato disponible que sirva para arrojar luz sobre el tema en que se centra la investigación (Hammersley & Atkinson, 1994; Mason, 1996; Ricoeur, 2001; Wolcott, 2008). La etnografía asume su cenit en su forma escrita, momento en el cual se concretizan las ideas como forma de expresión gráfica. Se trata de una minuciosa y rigurosa tarea de "relectura de los datos", atendiendo tanto la consideración de los puntos de vista y apreciaciones de los actores como sus actitudes y comportamientos, pasando por el análisis y apreciación de los fenómenos hasta la relación entre los conceptos utilizados por los actores y los conceptos implementados por el investigador. De esta forma, se recorre una amplia gama de procedimientos y modalidades de análisis tendientes en última instancia a "desentrañar estructuras de significación" (Ameigeiras, 2006).

2) Entrevistas abiertas a informantes y participantes clave (ej.: maestro, capitán, jóvenes líderes y ancianos de cada comunidad). y 3) Grupos de discusión integrados por: el equipo de investigación y los participantes indígenas, a fin de analizar el desarrollo de las actividades pedagógicas del proyecto, asumiendo la construcción de una propuesta de programa en Educación para los Medios adecuado a la interculturalidad, el bilingüismo y el etnodesarrollo de las comunidades de este estudio.

Participantes voluntarios de la investigación y los talleres de formación

El número de participantes de la investigación y los talleres de formación, varió según la comunidad donde se realizaron las actividades. Los participantes fueron elegidos por las autoridades, maestros y profesores de las comunidades. En muchos casos, la participación fue voluntaria, pero siempre hubo un previo consentimiento y consulta a las autoridades de las comunidades.

En Kiripipón, la participación fue de 25 personas (20 hombres y 5 mujeres), con edades entre los 16 y 35 años. Boca de Ninchare, tuvo una asistencia de 30 participantes (19 hombres y 11 mujeres), los cuales tenían márgenes de edad entre los 18 y los 32 años. En tanto San Antonio de Roscio, contó con la presencia

de 45 miembros de la comunidad, 35 de ellas mujeres y 10 hombres en edades comprendidas entre los 18 y 51 años. La mayoría de los participantes en esta comunidad fueron estudiantes pemón, de la carrera de Educación Intercultural Bilingüe ofrecida por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) y el Instituto Pedagógico Rural “El Mácaro” (IPREM).

En total participaron del proyecto, 100 participantes de los talleres de formación y la investigación que aquí se presenta. A esta cifra debe sumársele la participación masiva, en cada una de las comunidades, de los demás habitantes de la localidad, en las jornadas de cine foro presentadas al final de cada día de trabajo. No queda contabilizada la cifra exacta de estos participantes informales. Sin embargo, en cada una de las proyecciones, se recolectó información importante referida a esta investigación.

Propuesta por Módulos de trabajo y contenidos.

Módulo I. Aspectos generales de la Comunicación

1. Conceptos básicos y teorías de la comunicación.
2. Tipología de los medios de comunicación (TV, Radio, Cine, Prensa, Digitales).
3. Etnocomunicación y Comunicación Intercultural (Diálogo de saberes).
4. La oralidad rasgo de lo indígena.
5. Expresión Oral y Escrita.

Módulo II. Tecnologías de la Información y la Comunicación.

1. Conceptos básicos sobre las TIC.
2. Técnicas y uso instrumental de las TIC.
 - 2.1 Micro taller del uso de videocámara
 - 2.2 Micro taller del uso del grabador de voz
 - 2.3 Micro taller uso de cámara fotográfica
 - 2.4 Micro taller del uso del computador
 - 2.5 Introducción al uso del email, herramientas de búsqueda y redes sociales.
3. Tipología de las TIC (artefactos, dispositivos, hardware, etc.).
5. Registrar, proteger y conservar mi cultura a través de las TIC

Módulo III. Comunicación y práctica socio-comunitaria.

1. Apropiación de las TIC y los medios desde la perspectiva de lo indígena.
2. Herramientas para una aproximación crítica de los medios de comunicación.
 - 2.1 Alfabetización mediática
 - 2.2 Concientización
 - 2.3 Creatividad

Módulo V. Producción y realización de material multimedia (Proyecto)

1. Producción de pequeño formato audiovisual.
2. Producción de pequeños formatos para radio.
3. Trabajo de campo para recolección de fotografías (comunidad y zonas aledañas).
4. Ejercicio en redes sociales y blog para compartir lo producido.
5. Resguardo, conservación y difusión de lo producido.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Las evidencias que deja este trabajo, nos permiten ofrecer una serie de conclusiones que en definitiva entendemos son el resultado no sólo de la puesta en práctica de una metodología investigativa (proceso etnográfico), sino también la conjugación de una serie de elementos multifactoriales (vivencias, apreciación personal de la realidad, lo subjetivo como constructo de criterios) que nos permitieron dar respuesta a nuestros objetivos de investigación y al mismo tiempo hacer una “radiografía” de todo cuanto se involucró en la tarea de realizar talleres de formación en educación para los medios en cuatro comunidades indígenas del estado Bolívar al sur de Venezuela.

Una de las conclusiones evidentes es que este tipo de iniciativas y proyectos de formación *in situ*, dentro y con las comunidades indígenas, son viables y particularmente efectivas. Esto queda demostrado en el nivel de convocatoria que tuvieron los talleres, el interés de los participantes ante las demandas en las actividades planteadas, así como los productos elaborados por esos mismos partícipes (diferentes formatos multimedia). Entendemos que estos espacios

se presentan como muy fértiles para la comprensión de las dinámicas socio-culturales que se plantean en el mundo indígena, las cuales suelen ser ajenas o desconocidas a la hora de proponer desde el Estado, políticas educativas con respecto al modelo de educación intercultural bilingüe.

Si bien la educación para los medios, desde la perspectiva que se ha planteado esta investigación, es una temática novedosa y poco tomada en cuenta en los programas educativos a nivel nacional, no es menos cierto que es una línea que debe comenzar a ser planteada en todos los ámbitos y aplanes educativos. Este trabajo concluye fehacientemente que la población juvenil, en este caso indígena, tiene por estos temas un especial interés que se sustenta principalmente en el uso cotidiano que hacen de dispositivos TIC como: celulares, tablets, computadoras, TV satelital, cámaras fotográficas, videocámaras, entre otros. Esto nos lleva a concluir que el uso instrumental de estas herramientas tecnológicas no sólo es factible sino también pertinente en el contexto comunitario indígena, pues pueden estar al servicio de sus culturas y en consecuencia mediar procesos pedagógicos, tal cual lo hemos descrito en este trabajo de investigación.

Con respecto a los medios de comunicación social, detectamos que en las comunidades existe un bajo nivel de comprensión del poder que posee la comunicación como fenómeno social, es decir, en los lugares que visitamos existe una "pasividad" con respecto a la recepción de los mensajes y niveles muy bajos de reflexión crítica, por ejemplo la cantidad de información que lleva a través de Internet o mediante la televisión satelital avasalla y distorsiona en algunos casos las relaciones comunitarias. Si bien la realización de los talleres en educación para los medios, propuesta de esta investigación, buscó fortalecer y generar criterios de una aproximación más "activa" sobre los medios de comunicación, entendemos que aún es mucho lo que hay que hacer en tanto acompañamiento y formación. Tómese en cuenta que esta caracterización no sólo aplica para las comunidades indígenas, en general, la sociedad actual y sus audiencias participan de los *mass media* de manera inerte, lo cual supone otra gran campo de discusión e investigación.

Igualmente concluimos que todo proceso de enseñanza y aprendizaje puesto en marcha en contextos culturalmente diferenciados, como ha sido nuestro

caso, requiere de un tratamiento especial desde las prácticas pedagógicas que permitan un mayor nivel de efectividad. En este sentido es necesario trabajar desde la mirada de la innovación educativa y sus nichos. Elementos como la creatividad, los postulados de la educación informal y no-formal (ambos términos parecen referir a lo mismo pero son diametralmente opuestos), lo lúdico como estrategia e incluso el ocio como perspectiva psicopedagógica, entre otros, nos han permitido moldear parte de nuestras ideas y resultados finales. La propuesta de programa formativo que aquí planteamos nos es un constructo cerrado, por el contrario, entendemos y concluimos que aún queda mucho por proponer sobre esta temática y línea de trabajo. Un tema pendiente sigue siendo cómo enlazamos todos estos planteamientos con el actual modelo de educación intercultural bilingüe que se plantea en el sistema educativo venezolano. Sabemos que justo en esa amalgama puede enriquecerse aún más nuestra propuesta, sin embargo, igualmente sabemos que la EIB requiere de manera urgente revisiones serias y conscientes sobre su razón de ser: Los mundos de lo indígena.

Recomendaciones

1. La propuesta que aquí planteamos, deja constancia de que resultan necesarias políticas educativas referidas a programas específicos en educación para los medios y el uso de las TIC, desde una perspectiva de lo estrictamente intercultural. En tal sentido es necesario que desde las instancias e instituciones a quienes les compete este tipo de decisiones, se creen comisiones multi e interdisciplinarias que permitan la concreción de estas ideas.
2. Es necesario generar espacios de diálogo en el seno y a lo interno de las diferentes comunidades y etnias indígenas de Venezuela, que permitan crear criterios sobre cómo aproximarse al tema de la llegada de los medios de comunicación y las TIC a estos lugares desde miradas y posturas críticas y reflexivas. Se hace urgente dado el inminente arribo de estos elementos, culturalmente exógenos, al contexto aborígen venezolano.
3. Debe atenderse con criterio de emergencia, todo lo referido a la educación intercultural bilingüe. La experiencia de este proyecto deja en eviden-

cia las desatenciones que el Estado venezolano tiene sobre este tema. Para ello sugerimos ir a las propias comunidades y levantar suficiente información que permita la sistematización de modelo eficaz y pertinente para estas culturas.

4. Toda propuesta pedagógica mediada por tecnologías que llegue a las comunidades indígenas de Venezuela (canaimitas, TV Digital, etc.), debe ser revisada y adaptada culturalmente a las especificidades de cada una de las etnias que hacen vida en el territorio, sin menoscabo de sus costumbres, tradiciones e idiomas. Para ello será necesario la conjunción igualmente de equipos interdisciplinarios con una alta capacidad de sensibilidad y trabajo social.
5. A lo interno de las propias comunidades indígenas urge conciencia colectiva sobre los temas de los medios de comunicación y las TIC, en tanto su uso y pertinencia cultural. Para ello debe aprovecharse el interés y el autoconocimiento que las nuevas generaciones de jóvenes indígenas tienen sobre estas herramientas y ponerlas al servicio de sus pueblos.
6. Las comunidades deben plantearse proyectos de autogestión y etnodearrollo referido a los medios de comunicación y las TIC que permitan involucrar otras áreas o temáticas como por ejemplo la producción agropecuaria, artesanía, educación, etc.
7. Toda propuesta pedagógica que se involucre con los medios de comunicación y las TIC en contextos indígenas e interculturales, debe pensarse desde estrategias didácticas que llamen a la innovación y la comprensión del otredad, pues bajo los paradigmas convencionales los resultados serán estériles.
8. Resulta necesario crear y consolidar redes de trabajo sobre temas de educación para los medios en el contexto indígena. En este sentido recomendamos utilizar social media para agrupar iniciativas a nivel nacional y continental de carácter multiétnico, que permita el intercambio de experiencias y la generación de productos multimedia, teoría y literatura, etc.

Referencias

- Ameigeiras, A. R. (2006). *El abordaje etnográfico en la investigación social*. En Vasilachis de Gialdino (Coord.). *Estrategias de investigación cualitativa* (1.ª ed., pp. 107-151). Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Hammersley M. & Atkinson P. (1994). *Etnografía, métodos de investigación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Hernández Díaz, G. (2007). *Educomunicación. Desarrollo del pensamiento desde una interdisciplina emergente*. *Revista Comunicación*, N°138, pág. 68-78. Fundación Centro Gumilla, Caracas.
- Mason, J. (1996). *Qualitative Researching*. Londres: Sage.
- Oliveira Soares, I. (2011). *Educomunicação. O conceito, o Profissional, a aplicação*. São Paulo: Paulinas.
- Parra Alvarracín, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación (Definiciones y perspectivas de su desarrollo)*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- Ricoeur, O. (2001). *Del Texto a la Acción*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.
- Wolcott, H. (2008). *Ethnography a way of seeing*. United Kingdom: AltaMira Press.

Sobre el autor

Fernando Carias Pérez (Venezuela) - Licenciado en Artes, mención Gestión Socio-Cultural por la Universidad Central de Venezuela, con estudios de postgrado en educación, comunicación y gestión del conocimiento en Universidades de España, Francia, Portugal y Brasil. Actualmente Doctorando en Comunicación, mención Educomunicación y Alfabetización Mediática por la Universidad de Huelva-España. Ha sido gestor e investigador en proyectos vinculados a educación intercultural, en relación con los fenómenos de la comunicación y las TIC, trabajando con comunidades indígenas de Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela.