

Parcerias e oportunidades no campo comunicação/educação

Luiz Alberto Beserra de Farias

A ideia do Seminário Anhembi Morumbi de Comunicação e Educação surgiu em meados de 2014, em uma conversa informal entre direção da Escola e professores do Núcleo de Pesquisa de Comunicação e Educação da Anhembi.

Discutíamos, na verdade, a organização dos Encontros de Comunicação da Escola, que aconteceria em outubro e que já era tradicional em nosso calendário. Nesses Encontros, trazíamos profissionais do mercado para dividir suas experiências com os alunos, e aproveitávamos para ampliar debates sobre o mercado profissional com a ajuda dos professores. Como uma coisa puxa outra, a conversa enveredou para a possibilidade de abrirmos um espaço para trocar experiências relativas aos trabalhos de pesquisa que o Núcleo queria desenvolver.

O Núcleo de Comunicação e Educação já reunia professores com trajetória nesta interface, alguns com concreta adesão à Educomunicação. E era um elemento aglutinador, que colocava em conversa tanto professores da Comunicação quanto da Educação. Nada mais apropriado, então, do que pensar em abrir esse espaço.

A conversa começou a ganhar ares de planejamento e logo alguém se lembrou da possibilidade de parceria com a Escola de Comunicações e Artes da USP, mais precisamente com o Núcleo de Comunicação e Educação da ECA-USP, espaço por onde tinham passado colegas que agora eram professores da Anhembi.

Logo a ideia já era uma proposta, que foi levada ao NCE-ECA/USP que, por sua vez, ampliou e envolveu a ABPEDUCOM. Pronto. Antes mesmo de nos darmos conta, já tínhamos uma parceria formada.

A reunião para troca de experiências na interface Comunicação e Educação virou um Seminário e foi planejado para acontecer logo após os tradicionais Encontros de Comunicação, entre 09 e 11 de outubro.

A parceria, desde o início foi das mais gratificantes. Cada equipe envolvida atirou-se de corpo e alma na preparação do evento e, em tempo recorde tínhamos programação, convidados, oficinas e sistema de inscrição. E qual não foi nossa surpresa com o resultado. Trabalhos de todo o Brasil na forma de apresentações orais, pôsteres, debates em mesas temáticas, a sessão de cinema, enfim, um complexo e impressionante Seminário de Comunicação e Educação.

Um primeiro Seminário que se tornou um evento de alto nível de qualidade de trabalhos apresentados, de troca de experiências e de acolhimento. Durante o evento foi com muito prazer que recebi os informes dos professores e colaboradores envolvidos com a organização, de que os participantes estavam entusiasmados e comentavam a qualidade do trabalho, a estrutura do evento e, especialmente, como se sentiam bem recebidos.

Esse resultado que, confesso, surpreendeu-nos, motivou a nova parceria, a que levou à organização deste e-book pelos colegas Claudia Lago e Claudemir Edson Viana, que estenderam o I Seminário com a temática sobre Educomunicação, Mídia e Direitos Humanos, e alimentaram a rede de profissionais, especialistas e líderes nestes temas e em suas interfaces, para disponibilizar parte do material em novo formato, a de um *ebook* que, com certeza, será de grande valia para a sociedade.

Por isso, parablenzo a todos que colaboraram mais uma vez, para agora concretizarmos um sonho: o *ebook Educomunicação e Direitos Humanos – caminhos da sociedade midiática pelos Direitos Humanos*.

E tenho o prazer de anunciar mais uma etapa deste processo. Trata-se da realização do II Seminário Anhembi Morumbi de Comunicação e Educação: Educomunicação e Saúde Integral, ocorrido de 28 a 30 de outubro na Universidade Anhembi Morumbi, repetindo a parceria de sucesso, e mais uma vez com um tema gerador estimulante ao debate.

Com grande satisfação, o link deste *ebook* foi publicado no site da ABPEducom na abertura do II Seminário, 28 de outubro de 2015, a título de lançamento.

Parabéns a cada autor que integra a obra, e, em especial, aos seus coordenadores.

Autor



Luiz Alberto de Farias é diretor da Escola de Comunicação e Educação da UAM. Coordenador do curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da USP. Doutor em Comunicação e Cultura pelo Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina (Prolam) da Universidade de São Paulo; mestre em Comunicação e Mercado, especialista em Teoria da Comunicação e graduado em Relações Públicas pela Faculdade Casper Líbero; graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul
contato: lafarias@anhembibr